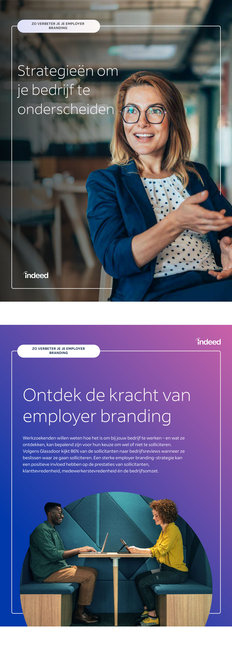
20 VERBETER JE JE EMPLOYER BRANDING

Strategieën om je bedrijf te onderscheiden



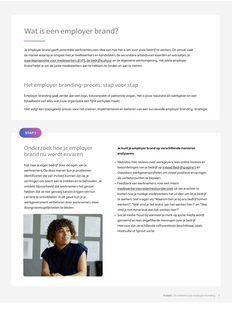
indeed

---

20 VERBETER JE JE EMPLOYER BRANDING

Ontdek de kracht van employer branding

Werkzoekenden willen weten hoe het is om bij jouw bedrijf te werken – en wat ze ontdekken, kan bepalend zijn voor hun keuze om wel of niet te solliciteren. Volgens Glassdoor kijkt 86% van de sollicitanten naar bedrijfsreviews wanneer ze beslissen over de juiste baan. Een sterke employer branding-strategie kan een positieve invloed hebben op de prestaties van sollicitanten, kortetermijnbeleid, medewerkerstevredenheid en de bedrijfscultuur.



indeed

Wat is een employer brand?

Je employer brand geeft potentiële werknemers een idee van hoe het is om voor jouw bedrijf te werken. Dit omvat ook de manier waarop je omgaat met je medewerkers en kandidaten, de soort plekken waarbinnen ze worden aangesproken, de waardeproposities van de organisatie en de digitale aanwezigheid van je bedrijf. Een sterke employer brand helpt je om de juiste medewerkers aan te trekken, te binden en aan te moedigen.

Het employer branding-proces: stap voor stap

Employer branding gaat verder dan een logo, kleurenpalet of patiënteslogan. Het is jouw reputatie als werkgever en een totaalbeeld van wat jouw organisatie voor mensen kan betekenen.

Hier volgt een stapsgewijze proces voor het creëren, implementeren en behouden van een succesvolle employer branding-strategie.

STAP 1

Onderzoek hoe je employer brand nu wordt ervaren

Voordat je begint met jezelf door de ogen van je potentiële werknemers te bekijken, moet je begrijpen hoe je organisatie momenteel wordt gezien en de verwachtingen van talent aan te trekken en te behouden. Je sollicitanten (zowel huidig als aanstaande) hebben ook een grote ervaring bij het geven van feedback over hun sollicitatieervaring. Dit is een goed aangrijpingspunt waarbinnen deze werknemers meer deze gezichtspunten kunnen bieden.

Je kunt je employer brand verschillende manieren analyseren:

- Bekijken hoe vacatures voor vertrekkende werknemers zijn ontvangen
- Hierbij een aanvullende vragenronde naar online reviews en beoordelingen van je bedrijf te voeren (bijvoorbeeld Glassdoor-reviews) en Glassdoor-antwoorden van zowel positieve en negatieve ervaringen te bepalen
- Een enquête onder je huidige medewerkers uitvoeren (bijvoorbeeld via www.indeed.com/hiring-insights) om ze anonimiteit te bieden hoe je huidige medewerkers het vinden om bij je bedrijf te werken. Vragen kunnen zijn: "Waarom heb je ervoor gekozen om te blijven?", "Wat zorgt ervoor dat je bedrijf goed werkt?" en "Wat zou je kunnen veranderen?"
- Social media-feedback samenvoegen en tekst op social media-wordt gemonitord en hun ongefiltreerde meningen over je bedrijf verzamelen, bijvoorbeeld via softwaretools (kostelijkere opties: Hootsuite of Sprout Social)

indeed | De ontwerp je employer branding ↗

STAP 2

Definieer de unieke waardeproposite van je bedrijf

Je waardeproposite voor medewerkers (EVP) is wat je bedrijf voor elkaar, inclusief de huidige medewerkers, mensen, voor en culturen van je bedrijf.

Als een kandidaat een EVP ziet die past bij deze persoonlijke doelen en passies, kan dat de doorslag geven om jouw bedrijf te verkiezen boven een ander. Dit zorgt ervoor dat kandidaten van kwaliteit blijven zien dat ze een kandidaatbestaan aan jouw bedrijf kunnen aangaan en dat ze een kansrijke kandidaat zijn.

STAP 3

Ontwikkel een strategie om je employer brand te promoten

Vertel actief waarom jouw organisatie een goede plek is om te werken. Zo krijgt je de schitterende kans om je unieke werkcultuur en je waardeproposite te laten zien aan de talenten waarvan je hoopt hen onderscheidend van de concurrentie.

Hierbij een aantal ideeën om je werkgeversmerk te promoten:

- Bedrag mensen hoe ze op je werken bij jouw. Toon hun achter de schermen, video's aan je kaart en chatten van medewerker
- Maak gebruik van **Indeed Bedrijfspagina's Premium** en **Glassdoor Uitgelichte Profiel** te optimaliseren door de Employer Branding Hub te gebruiken voor vergaande branding-opties.
- Verzamel reviews in de geen en overweeg om zowel je positieve als negatieve ervaringen van werknemers te reageren. Tilt van de Glassdoor-gebruikers is het antwoorden op negatieve reviews, maar je kunt ook ingaan op positieve reviews van werkgever op een review-platform geven.
- Voeg brandingelementen, zoals je logo, toe aan je vacatures om je te onderscheiden.
- Begin een blog/vlog en medewerker-blog/vlog-bedrijfsinsicht-en- updates of online-sessies- arbeidsmarktanalyses- een potentiële sollicitanten te plaatsen.
- Maakt medewerkers aan hun werkvragen te delen op social media.

indeed | De ontwerp je employer branding ↗

STAP 4

Meet het succes van je employer brand

Kwantificeer je inspanningen door je employer brand te meten en te beoordelen aan de reviews van sollicitanten.

Indeed's Employer Branding-hub biedt je de mogelijkheid om je brand te meten, zo krijg je inzicht hoeveel mensen je website bezoeken, hoe ze van je website naar je vacatures gaan, hoe ze je medewerkers als aanspreekpunt bij je bezoeken en uiteindelijk hoe ze van je website naar je vacatures gaan, hoe ze van je website naar je vacatures gaan, hoe ze van je website naar je vacatures gaan,