COMMENT OPTIMISER VOTRE IMAGE DE MARQUE EMPLOYEUR

Stratégies pour aider votre entreprise à briller

indeed

OPTIMISER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Exploitez le potentiel de votre marque employeur

Les chercheurs d'emploi veulent savoir s'il fait bon travailler au sein de votre entreprise, et ce qu'ils découvrent peut les convaincre (ou non) de postuler. Selon Glassdoor, 86 % des candidat(e)s sont susceptibles de rechercher des avis et des notes sur les entreprises avant de postuler à un emploi. Une stratégie de marque employeur forte peut avoir une influence positive sur les performances des chercheurs d'emploi, la satisfaction des clients, celle des collaborateurs et le chiffre d'affaires global de l'entreprise.

Qu'est-ce qu'une marque employeur ?

Votre marque employeur donne à vos collaborateurs une idée du travail au sein de votre entreprise. Cela inclut généralement la façon dont vous communiquez avec vos employé(e)s et candidat(e)s, ainsi que les avantages que vous leur offrez, votre proposition de valeur, votre culture d'entreprise et l'environnement de travail en général. Une bonne marque employeur aide les entreprises à attirer, intéresser et embaucher les bons collaborateurs. Elle vous aide également à pourvoir vos postes plus rapidement et plus efficacement, et vous distingue de vos concurrents.

La construction d'une marque employeur, étape par étape

La marque employeur va au-delà des simples logos, palettes de couleurs, polices et slogans accrocheurs. C'est un condensé de votre réputation en tant qu'employeur et de tout ce qui fait de votre entreprise un lieu de travail idéal.

Voici un processus détaillé pour créer, mettre en œuvre et gérer une stratégie de marque employeur gagnante.

ÉTAPE 1

Analysez la perception de votre marque employeur à l'instant T

Essayez de voir votre entreprise à travers les yeux de vos employé(e)s. Vous pourrez mettre le doigt sur les problèmes susceptibles de freiner l'attraction et la rétention de talents. Par exemple, vous pouvez vous rendre compte que vos employé(e)s se sentent bloqué(e)s dans leur progression professionnelle. Dans ce cas précis, vous pouvez améliorer votre marque employeur en ouvrant les possibilités d'évolution de carrière.

Voici quelques stratégies pour analyser votre marque employeur :

- Sites web d'avis sur les employeurs : consultez les avis et les notes en ligne de votre entreprise sur les Pages Entreprises Indeed et les Profils Employeurs Glassdoor afin d'identifier les expériences positives et les points à améliorer.
- Commentaires des employés : menez une enquête de satisfaction interne auprès de vos collaborateurs pour savoir ce qu'ils pensent de votre entreprise. Posez des questions telles que « Pourquoi avez-vous rejoint notre entreprise ? », « Qu'est-ce qui vous plaît le plus sur le fait de travailler ici ? » et « Qu'est-ce qui vous plaît le moins sur le fait de travailler ici ? »
- Réseaux sociaux : suivez les mentions de votre marque sur les réseaux sociaux pour obtenir des avis francs sur votre entreprise. Il existe plusieurs logiciels d'écoute sociale qui vous permettent de mener cette veille, comme Hootsuite ou Sprout Social.

ÉTAPE 2

Définissez la proposition de valeur unique de votre entreprise

La proposition de valeur pour vos employé(e)s correspond aux idéaux que défend votre entreprise, c'est-à-dire ses valeurs, sa mission, sa vision et sa culture.

Lorsque les candidat(e)s voient une proposition de valeur qui reflète leurs objectifs et passions, cela peut les convaincre de choisir votre entreprise plutôt qu'une autre. Selon une enquête Indeed, 29 % des chercheurs d'emploi affirment qu'ils n'accepteraient pas forcément l'offre d'une entreprise si la mission ou la vision de cette dernière ne correspondait pas à leurs valeurs, même si l'emploi leur convenait parfaitement.

ÉTAPE 3

Développez une stratégie de promotion de votre marque employeur

En expliquant aux chercheurs d'emploi pourquoi votre entreprise est un lieu de travail agréable, vous faites ressortir vos qualités uniques auprès du plus grand nombre. En effet, 81 % des décisionnaires estiment que leur marque employeur les distingue de leurs concurrents.

Voici quelques idées pour promouvoir votre marque employeur :

- Créez une page Carrières attrayante sur votre site web avec des photos, des témoignages de collaborateurs et d'autres éléments de marque employeur.
- Optimisez vos Pages Entreprises Indeed Premium et votre Profil Premium Glassdoor en utilisant le Hub Marque Employeur pour personnaliser votre image de marque.
- Surveillez les avis sur votre entreprises et pensez à répondre aux commentaires positifs et négatifs des collaborateurs. 76 % des utilisateurs de Glassdoor déclarent avoir une opinion plus positive d'une entreprise une fois qu'elle a répondu à un avis.
- Ajoutez des éléments de marque à vos offres d'emploi, comme votre logo, pour les démarquer.
- Créez un blog d'entreprise pour partager les expériences de vos employé(e)s, les actualités et l'évolution de l'entreprise, ou les avantages exclusifs que les candidat(e)s potentiel(le)s pourront consulter.
- Demandez à vos collaborateurs de partager leur expérience au travail sur les réseaux sociaux.

ÉTAPE 4

Suivez le succès de votre marque employeur

Commencez par surveiller votre Page Entreprise Indeed pour voir si les notes et les avis s'améliorent. Dans certains pays, Indeed affiche une note de bien-être au travail pour chaque entreprise, qui reflète la satisfaction et l'engagement des collaborateurs. De manière générale, les entreprises ayant un niveau élevé en matière de bien-être peuvent constater un turnover plus faible et un meilleur taux de fidélisation. 85 % des personnes sondées pensent qu'il est important de trouver des entreprises qui se soucient de leur ressenti. Lisez notre rapport pour en savoir plus.

Pour évaluer le succès de votre marque employeur, vous pouvez aussi suivre les recrutements effectués par le biais d'un programme de recommandation par les employé(e)s et envoyer occasionnellement des enquêtes pour mesurer la satisfaction des collaborateurs. Vous pouvez également mener des entretiens de départ pour mieux comprendre l'expérience de vos employé(e)s.

Optimiser votre marque employeur avec Indeed

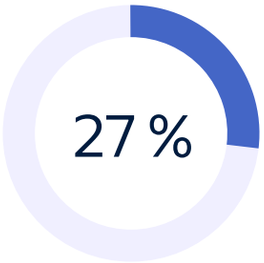
Développer et renforcer sa marque employeur n'est pas une mince affaire. Indeed vous accompagne pour présenter vos emplois et expériences employés aux profils les plus pertinents. Voici comment promouvoir une marque employeur attrayante.

Promouvez les points forts de votre entreprise grâce au Hub Marque Employeur

Pour gagner du temps et vous faciliter la vie, le Hub Marque Employeur vous permet de gérer vos Pages Entreprises Indeed Premium et votre profil Premium Glassdoor en un seul et même endroit. Vous pourrez ainsi facilement expliquer pourquoi votre entreprise est un lieu de travail agréable.

Avec le Hub Marque Employeur, vous pouvez :

- Nouer des partenariats avec des spécialistes mondiaux en image de marque : bénéficiez d'un accès à des expert(e)s en marque employeur et offres d'emploi qui vous aideront à élaborer ou à améliorer votre stratégie de marque.
- Montrer ce qui vous distingue : améliorez vos résultats de recrutement en montrant aux chercheurs d'emploi pourquoi votre entreprise représente un excellent choix grâce aux sections *Pourquoi nous rejoindre* ? et *Pourquoi postuler* ?
- Mettre en avant les points forts de votre entreprise : attirez des talents en phase avec votre objectif en partageant régulièrement vos pages entreprises, vos actualités, vos avis à la une et vos liens vers les réseaux sociaux.
- Obtenir des informations sur la concurrence : comparez les tendances des évaluations et les cartes thermiques avec vos concurrents pour améliorer votre marque grâce aux avis des collaborateurs et aux commentaires des candidat(e)s.



Les employeurs qui utilisent le Hub Marque Employeur constatent en moyenne une augmentation de 27 % du nombre de clics sur les offres d'emploi de leurs Pages Entreprises Indeed et Glassdoor[1].

1 Données Indeed et Glassdoor (à l'échelle mondiale), février 2022 - février 2023. Les résultats peuvent varier.

Attirez les talents vers votre entreprise à l'aide des Annonces de marque employeur

Les Annonces de marque employeur renforcent votre image de marque sur Indeed et Glassdoor et vous aident à atteindre les chercheurs d'emploi sur un marché de l'emploi concurrentiel. Encouragez-les à postuler, que leur recherche soit active ou non.

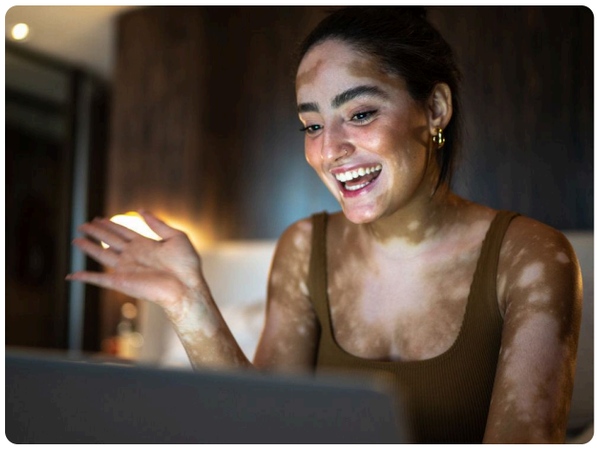
2,8 fois

En moyenne, les employeurs qui utilisent les Annonces de marque employeur ont vu leurs impressions de marque multipliées par 2,8 sur Indeed[2].

> Le plus grand avantage des Annonces de marque employeur est que nous pouvons constamment atteindre de nouvelles audiences de talents actifs et pertinents.
>
> **Maureen Laventure**
> Directrice de comptes, Glacier Media

Les Annonces de marque employeur ont les avantages suivants :

- Portée boostée : atteignez des millions de chercheurs d'emploi et augmentez l'engagement sur Indeed, Glassdoor et les sites d'emploi les plus populaires.
- Ciblage adaptatif : atteignez et inspirez les meilleurs talents grâce à un ciblage flexible.
- Informations en temps réel : optimisez les performances de vos annonces de marque grâce à des informations clés, telles que les performances de campagnes, lectures de vidéos et analyses centralisées.
- Narration ciblée : attirez les talents qui s'intéressent à vous en leur montrant pourquoi votre entreprise est un endroit où il fait bon travailler.



> En ajustant notre campagne en temps réel pour cibler de nouvelles villes, nous avons généré davantage d'impressions et doublé le nombre de clics.
>
> **Brenda Beheng**
> Responsable de l'acquisition de talents, Knute Nelson

13 %

Les employeurs qui utilisent les Annonces de marque employeur seules constatent une augmentation de 13 % du nombre de candidatures commencées sur Indeed et Glassdoor[3]

Attirez les talents clés

Conçu pour vous aider à attirer et à retenir les meilleurs talents, le Hub Marque Employeur vous fournit des informations précieuses pour améliorer votre marque employeur. Pour maximiser le potentiel de votre marque, pensez à combiner cette option avec les Annonces de marque employeur. En moyenne, les employeurs qui utilisent les Annonces de marque employeur et le Hub Marque Employeur constatent une augmentation de 75 % du nombre d'impressions de marque sur Indeed[4].

2 Données mensuelles des employeurs sur Indeed (à l'échelle mondiale), de janvier à juin 2024. Les résultats peuvent varier.
3 Données mensuelles des employeurs sur Indeed et Glassdoor (à l'échelle mondiale), de janvier à juin 2024. Les résultats peuvent varier.
4 Données mensuelles des employeurs sur Indeed (à l'échelle mondiale), de janvier à juin 2024. Les résultats peuvent varier.

Élaborer une stratégie de marque employeur forte

Voici quatre étapes pour gérer et maintenir une marque employeur efficace à l'aide des outils Indeed et Glassdoor.

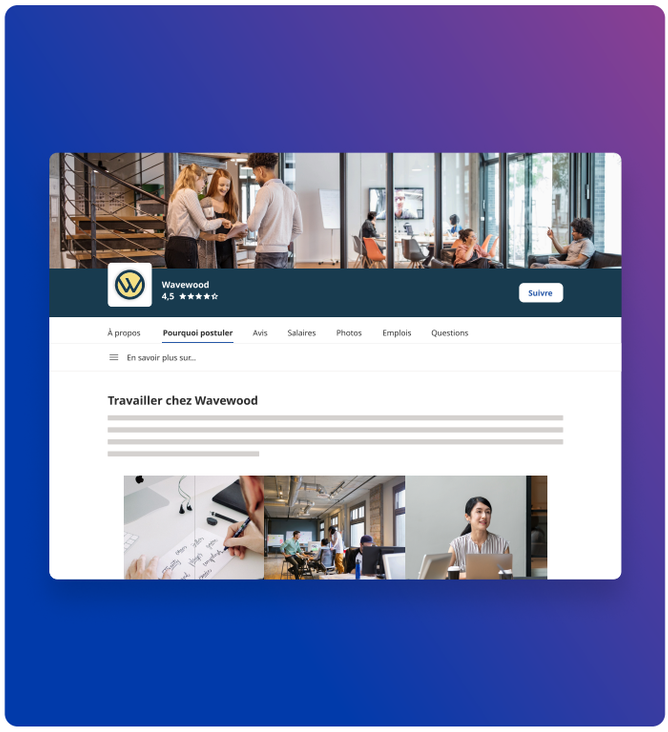
ÉTAPE 1

Demandez l'attribution de votre Page Entreprise Indeed

Votre Page Entreprise Indeed est un profil dédié qui vous permet de présenter la culture de votre entreprise, vos postes à pourvoir et votre environnement de travail à des candidat(e)s potentiel(le)s. Pour demander l'attribution de votre Page Entreprise, commencez par créer un compte employeur et recherchez votre entreprise dans la section des avis sur les Pages Entreprises Indeed.

Avec une page dédiée à votre entreprise sur Indeed, vous pouvez :

- Mettre en avant la culture de votre entreprise
- Renforcer votre marque employeur
- Booster votre taux de candidatures
- Profiter du Hub Marque Employeur pour accéder à des analyses et à des personnalisations
- Utiliser les avis et les notes des collaborateurs pour répondre aux inquiétudes ou aux commentaires
- Mettre en avant les avantages de votre entreprise.



ÉTAPE 2

Faites ressortir vos offres d'emploi grâce au programme Employeur Premium

Le programme Employeur Premium d'Indeed est conçu pour accroître la visibilité et l'attractivité de votre entreprise auprès des chercheurs d'emploi. Pour bénéficier du programme Employeur Premium, contactez d'abord l'équipe commerciale d'Indeed afin de déterminer si vous êtes éligible.

En devenant un Employeur Premium, vous renforcez votre marque employeur en offrant à votre entreprise :

- Une visibilité accrue
- Des outils de gestion de marque avancés tels que des messages personnalisés et des mises en avant
- Des offres d'emploi bien visibles
- Des insights et analyses détaillés

ÉTAPE 3

Promouvez votre marque avec les Annonces de marque employeur et Indeed Ads

Les Annonces de marque employeur aident à promouvoir votre marque employeur auprès de candidat(e)s potentiel(le)s, tandis qu'Indeed Ads peut attirer les talents vers vos postes vacants et vous permettre d'atteindre vos objectifs de recrutement.

Avec Indeed Ads, vous pouvez lancer des campagnes conçues pour :

- Pourvoir plusieurs postes vacants
- Contrôler les coûts
- Faciliter les entretiens

ÉTAPE 4

Faites savoir que votre entreprise est un endroit où il fait bon travailler

Optimisez vos efforts en matière de marque employeur en tirant parti des fonctionnalités suivantes :

- Personnalisez votre Page Entreprise avec des logos, des couleurs, des images et des vidéos de votre marque
- Mettez en avant les messages clés qui reflètent la mission, les valeurs et les arguments de vente uniques de votre organisation
- Présentez des témoignages de collaborateurs
- Utilisez les analyses pour suivre l'engagement et mesurer l'efficacité de votre stratégie et de votre contenu
- Mettez en avant les opportunités d'évolution de carrière de votre entreprise et les avantages offerts aux collaborateurs

Vous souhaitez créer votre marque employeur ?

Parlez dès aujourd'hui à un(e) spécialiste Indeed de solutions telles que le Hub Marque Employeur ou les Annonces de marque employeur qui vous aideront à élaborer et à promouvoir votre entreprise afin d'attirer et de retenir les profils dont vous avez besoin.

indeed