COMMENT AMÉLIORER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Stratégies pour aider votre entreprise à briller

indeed

COMMENT AMÉLIORER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Profitez du potentiel de la marque employeur

Les chercheurs d'emploi désirent connaître l'expérience de travail que vous offrez en tant qu'entreprise, et ce qu'ils découvrent peut jouer grandement dans leur décision de postuler (ou non) à vos postes vacants. Selon Glassdoor, 86 % des candidats sont susceptibles de rechercher des avis et des notes sur l'entreprise lorsqu'ils décident de postuler à un emploi. Une stratégie de marque employeur forte peut avoir une incidence positive sur les performances des chercheurs d'emploi, la satisfaction des clients et des employés, et le chiffre d'affaires global de l'entreprise.

Qu'est-ce qu'une marque employeur?

Votre marque employeur donne aux employés potentiels une idée de l'expérience de travail qu'ils vivront dans votre entreprise. Elle inclut souvent la manière dont vous interagissez avec vos employés et les candidats ainsi que les avantages sociaux que vous offrez, votre proposition de valeur aux employés (PVE), votre culture d'entreprise et l'environnement de travail en général. Une bonne marque employeur aide les entreprises à attirer, à intéresser et à embaucher les bons candidats. Elle peut également vous aider à pourvoir vos postes plus rapidement et plus efficacement et à vous démarquer de la concurrence.

Le processus de marque employeur, étape par étape

L'image de marque d'un employeur, c'est plus qu'un logo, des palettes de couleurs, des polices de caractères et un slogan accrocheur : Il s'agit de votre réputation. Elle offre un aperçu complet de tout ce qui fait de votre entreprise un endroit où il fait bon travailler.

Voici un processus étape par étape pour créer, mettre en œuvre et gérer une stratégie de marque employeur réussie.

ÉTAPE 1

Évaluez la perception de votre marque employeur actuelle

Prenez le temps d'observer votre entreprise à travers les yeux de vos employés actuels. Cela peut vous aider à cerner les problèmes qui pourraient diminuer votre capacité à attirer et à fidéliser les talents. Par exemple, vous pourriez découvrir que les employés ont l'impression de ne pas avoir suffisamment d'occasions de développement de carrière. Dans ce cas, en offrant davantage d'occasions de développement au travail, vous pourrez améliorer votre marque employeur.

Voici quelques manières d'évaluer votre marque employeur actuelle :

- Sites Web d'évaluation des employeurs : consultez les avis et les notes en ligne concernant votre entreprise sur les Pages Entreprises Indeed et les profils d'employeur Glassdoor pour cerner les expériences positives et les points à améliorer.
- Rétroaction des employés : menez un sondage interne sur la satisfaction des employés pour découvrir comment vos employés actuels se sentent au sein de votre entreprise. Posez des questions comme « Pourquoi avez-vous rejoint notre entreprise? » et « Qu'est-ce qui vous plaît le plus ou le moins dans le fait de travailler ici? ».
- Rapport sur le bien-être des employés : dans le cadre de notre engagement à mesurer et à comprendre le bien-être au travail, Indeed offre un rapport sur le bien-être au travail que vous pouvez utiliser pour évaluer votre organisation et connaître sa Note de bien-être au travail. Le rapport, accessible sur les Pages Entreprises Indeed, donne un aperçu du bonheur, du sentiment d'utilité, du stress et de la satisfaction professionnelle générale de vos employés. Le rapport peut aider les chercheurs d'emploi à prendre une décision plus éclairée quant à leur choix de postuler ou non à l'un de vos postes à pourvoir.
- Réseaux sociaux : suivez les mentions de votre marque sur les réseaux sociaux pour obtenir des points de vue authentiques sur votre entreprise. Il existe plusieurs outils logiciels d'écoute des réseaux sociaux pour vous aider à le faire, comme Hootsuite ou Sprout Social.

ÉTAPE 2

Définissez la proposition de valeur unique de votre entreprise

La proposition de valeur aux employés (PVE) correspond à ce que votre entreprise représente, y compris ses valeurs fondamentales, sa mission, sa vision et sa culture.

Lorsqu'un candidat voit une PVE qui reflète ses objectifs personnels et ses passions, cela peut le convaincre de choisir votre entreprise plutôt qu'une autre. Selon un sondage d'Indeed, 29 % des chercheurs d'emploi affirment qu'ils envisageraient de refuser l'offre d'une entreprise si la mission ou la vision ne correspondait pas à leurs valeurs, et ce, même si le poste leur conviendrait parfaitement.

ÉTAPE 3

Créez une stratégie de promotion de votre marque employeur

Expliquez aux chercheurs d'emploi en quoi votre entreprise est un excellent endroit où travailler. Cette stratégie peut s'avérer efficace pour illustrer ce qui distingue votre entreprise auprès d'un plus grand nombre de personnes. En fait, 81 % des décideurs d'entreprise pensent que la marque employeur est l'élément qui leur permet de se distinguer de leurs concurrents.

Voici quelques idées pour promouvoir votre la marque employeur :

- Créez une page Carrières attrayante sur votre site Web affichant des photos de coulisses, des témoignages d'employés et d'autres éléments de votre marque employeur.
- Songez à optimiser vos Pages Entreprises Privilège Indeed et votre Profil Premium Glassdoor en utilisant le Centre Marque employeur pour obtenir des options personnalisées de marque.
- Suivez les avis sur votre entreprise et songez à répondre aux commentaires des employés, qu'ils soient positifs ou négatifs. Selon 76 % des utilisateurs de Glassdoor, la perception qu'ils ont d'une entreprise s'améliore après avoir vu la réponse d'un employeur à un avis.
- Ajoutez des éléments d'image de marque, comme votre logo, à vos offres d'emploi pour leur permettre de se démarquer.
- Créez un blogue d'entreprise pour diffuser les expériences des employés, les nouvelles et les mises à jour sur votre entreprise, ou encore des avantages distinctifs que vous offrez pour que les candidats potentiels puissent en prendre connaissance.
- Demandez aux employés de raconter leur expérience professionnelle au sein de votre entreprise sur les réseaux sociaux.

ÉTAPE 4

Suivez le succès de votre marque employeur

Commencez par surveiller votre Page Entreprise Indeed pour voir si les notes et les avis se sont améliorés. Ensuite, surveillez l'évolution de votre Note de bien-être au travail : elle reflète la satisfaction et l'engagement des employés. Son augmentation peut donc indiquer que vos efforts en matière de marque employeur ont amélioré le bien-être général de vos employés.

Les organisations ayant une note de bien-être élevée peuvent constater une baisse du taux de roulement de leur personnel et une hausse du taux de fidélisation de leurs employés. Selon 85 % des gens, il est important de trouver une entreprise qui se soucie de ce qu'ils ressentent. Consultez notre rapport pour en savoir plus.

D'autres idées pour mesurer le succès de votre marque employeur peuvent inclure le suivi des embauches effectuées par le biais d'un programme de recommandation des employés et l'envoi occasionnel de sondages pour mesurer la satisfaction des employés. Vous pouvez également mener des entrevues de départ pour mieux comprendre l'expérience des employés.

Comment améliorer votre marque employeur avec Indeed

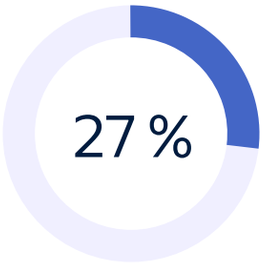
L'élaboration et le maintien d'une marque employeur ne sont pas toujours simples, mais Indeed peut vous aider en mettant vos offres d'emploi et l'expérience des employés en évidence auprès des candidats potentiels pertinents. Voici comment vous pouvez promouvoir une marque employeur convaincante.

Expliquez pourquoi votre entreprise est un lieu de travail agréable avec le Centre Marque employeur

Afin de vous faire gagner du temps et de vous permettre de rester organisé, le Centre Marque employeur vous offre la possibilité de gérer vos Pages Entreprises Privilège Indeed et votre profil Premium Glassdoor à partir d'un seul endroit. Il est ainsi facile de montrer pourquoi il fait bon travailler au sein de votre entreprise.

En utilisant le Centre Marque employeur, vous pouvez accomplir ce qui suit :

- Établir des partenariats avec des experts mondiaux de l'image de marque : accédez à des experts de l'emploi et de l'image de marque employeur qui peuvent vous aider à élaborer ou à améliorer votre stratégie de marque.
- Montrer ce qui vous démarque : optimisez vos résultats d'embauche en prouvant aux chercheurs d'emploi que votre entreprise offre un cadre professionnel agréable en créant du contenu dans l'onglet « Pourquoi postuler ».
- Mettre en valeur ce qu'il y a de mieux dans votre entreprise : attirez des talents qui correspondent à votre objectif en diffusant vos Pages Entreprises, les mises à jour sur votre entreprise, les avis en vedette et les liens vers les réseaux sociaux.
- Obtenir des renseignements concurrentiels : comparez les tendances des évaluations et les cartes de densité de clics avec celles de vos concurrents afin d'améliorer votre marque grâce aux avis des employés et à la rétroaction des candidats.



Les employeurs qui s'abonnent au Centre Marque employeur constatent en moyenne une hausse de 27 % du nombre total de clics sur leurs offres d'emploi effectués sur leurs Pages Entreprises d'Indeed et de Glassdoor[1].

1 Données Indeed et Glassdoor (à l'échelle mondiale), de février 2022 à février 2023. Les résultats peuvent varier.

Attirez des chercheurs d'emploi pertinents avec votre récit unique en utilisant les Annonces Marque employeur

Les Annonces Marque employeur peuvent améliorer vos efforts en matière d'image de marque sur Indeed et sur Glassdoor et aider votre organisation à atteindre des chercheurs d'emploi dans un marché de l'emploi concurrentiel. Encouragez les chercheurs d'emploi à postuler, qu'ils soient en recherche active d'un emploi ou non.

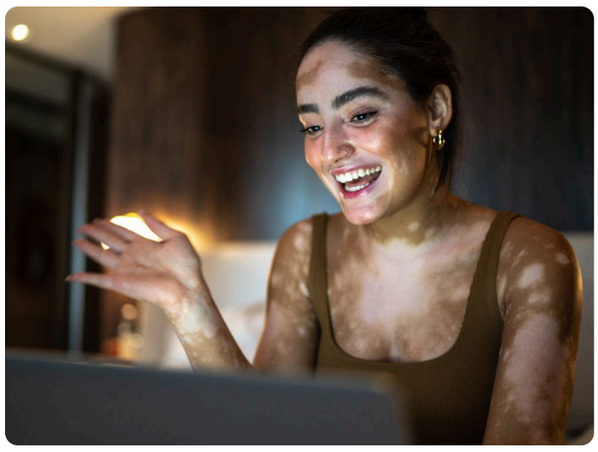
2,8 fois

Les employeurs qui s'abonnent aux Annonces Marque employeur enregistrent en moyenne 2,8 fois plus d'impressions de marque sur Indeed[2].

> Les Annonces Marque employeur ont pour principal avantage de nous permettre de cibler et d'atteindre de nouveaux chercheurs d'emploi pertinents et actifs, et ce, de façon continue.
>
> **Maureen Laventure**
> directrice de compte, Glacier Media

En utilisant les annonces, vous pouvez bénéficier des avantages suivants :

- Une portée dynamisée : atteignez des millions de chercheurs d'emploi et faites croître leur intérêt envers votre entreprise sur Indeed, Glassdoor et des sites d'emplois populaires.
- Un ciblage adaptatif : obtenez une demande constante de la part des talents les plus prometteurs grâce à un ciblage flexible.
- Des analyses en temps réel : maximisez le rendement des annonces de marque grâce à des analyses qui comptent pour vous, comme le rendement de vos campagnes, les lectures de vos vidéos et les données d'analyses centralisées.
- Une communication narrative ciblée : attirez des talents qui s'intéressent à vous en montrant pourquoi il fait bon travailler au sein de votre entreprise.



> En adaptant notre campagne en temps réel pour cibler de nouvelles villes, nous avons généré plus d'impressions et doublé le nombre de clics.
>
> **Brenda Beheng**
> responsable de l'attraction de talents, Knute Nelson

13 %

Les employeurs qui s'abonnent uniquement aux Annonces Marque employeur constatent une hausse de 13 % du nombre de candidatures commencées sur Indeed et sur Glassdoor[3].

Attirez des talents clés

Conçu pour vous aider à améliorer votre capacité d'attraction et de fidélisation des meilleurs talents, le Centre Marque employeur vous fournit des données précieuses pour améliorer votre marque employeur. Pour maximiser le potentiel de votre marque, pensez à le combiner aux Annonces Marque employeur. Les employeurs qui s'abonnent à la fois aux Annonces Marque employeur et au Centre Marque employeur constatent en moyenne une augmentation de 75 % des impressions de marque sur Indeed[4].

2 Données mensuelles d'Indeed pour les employeurs (à l'échelle mondiale), de janvier à juin 2024. Les résultats peuvent varier.
3 Données mensuelles d'Indeed et de Glassdoor pour les employeurs (à l'échelle mondiale), de janvier à juin 2024. Les résultats peuvent varier.
4 Données mensuelles d'Indeed pour les employeurs (à l'échelle mondiale), de janvier à juin 2024. Les résultats peuvent varier.

Élaborer une stratégie de marque employeur forte

Voici quatre étapes à suivre pour faciliter et soutenir une marque employeur efficace en utilisant les outils Indeed et Glassdoor.

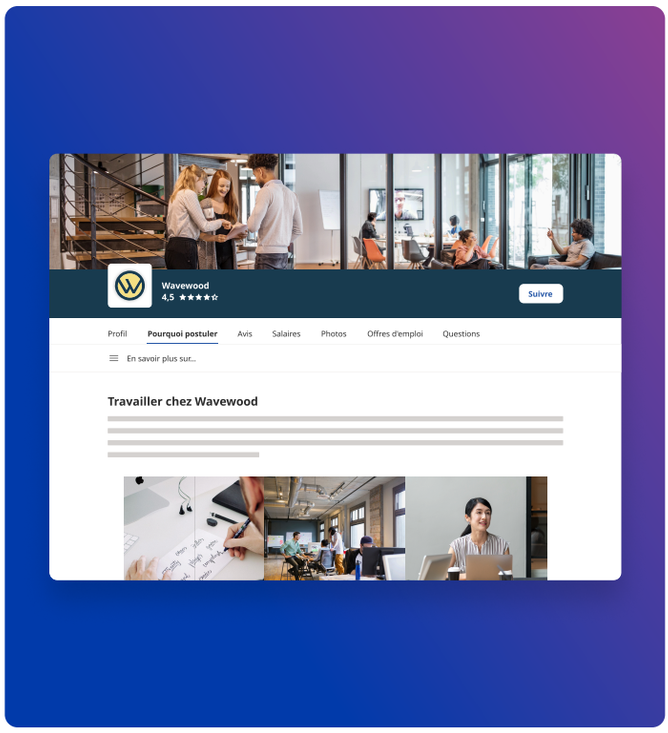
ÉTAPE 1

Demandez l'attribution de votre Page Entreprise Indeed

Votre Page Entreprise Indeed est un profil dédié que vous pouvez utiliser pour présenter la culture de votre entreprise, vos postes à pourvoir et votre environnement de travail aux candidats potentiels. Pour demander l'attribution de votre Page Entreprise, commencez par créer un compte employeur et recherchez votre entreprise sur la page « Avis sur les entreprises ».

Voici ce que vous pouvez faire avec une page dédiée à votre entreprise sur Indeed :

- Mettre en valeur la culture de votre entreprise.
- Renforcer votre marque employeur.
- Augmenter les taux de candidatures.
- Utiliser l'intégration avec le Centre Marque employeur pour accéder à des données d'analyses et à des options de personnalisation.
- Utiliser les avis et les notes des employés pour répondre aux préoccupations ou aux commentaires.
- Faire la promotion des avantages de votre entreprise.



ÉTAPE 2

Attirez l'attention sur vos offres d'emploi grâce au programme Employeur vedette

Le programme Employeur vedette d'Indeed est conçu pour augmenter la visibilité et l'attractivité de votre entreprise auprès des chercheurs d'emploi. Pour devenir Employeur vedette, contactez d'abord l'équipe des ventes d'Indeed pour voir si vous êtes admissible. Le programme Employeur vedette vous aide à renforcer la marque employeur de votre organisation grâce aux avantages suivants :

Le programme Employeur vedette vous aide à renforcer la marque employeur de votre organisation grâce aux avantages suivants :

- Une visibilité accrue.
- L'amélioration de votre image de marque grâce à des messages personnalisés et à la mise en évidence du profil de votre entreprise.
- Des offres d'emploi bien en vue.
- Des analyses et renseignements détaillés.

ÉTAPE 3

Faites la promotion de votre marque avec les Annonces Marque employeur et les annonces Indeed

Les Annonces Marque employeur vous aident à faire connaître votre marque employeur aux candidats potentiels, tandis que les annonces Indeed peuvent attirer des candidats potentiels vers vos postes à pourvoir afin de vous aider à atteindre vos objectifs de recrutement.

En utilisant les annonces Indeed, vous pouvez mener des campagnes d'offres d'emploi conçues pour vous aider à faire ce qui suit :

- Pourvoir plusieurs postes vacants.
- Contrôler les coûts.
- Diriger les candidats vers une entrevue.

ÉTAPE 4

Faites savoir aux chercheurs d'emploi que votre entreprise est un endroit où il fait bon travailler

Simplifiez vos efforts en matière de marque employeur en tirant parti des fonctionnalités suivantes :

- Personnalisez votre Page Entreprise avec des logos, des couleurs, des images et des vidéos représentant votre marque.
- Mettez en évidence des messages clés qui reflètent la mission, les valeurs et les arguments de vente distinctifs de votre entreprise.
- Publiez des témoignages d'employés.
- Utilisez des données d'analyse pour suivre l'engagement et mesurer l'efficacité de votre stratégie et de votre contenu.
- Soulignez les occasions de développement de carrière et les avantages sociaux qu'offre votre entreprise.

Prêt à démarrer avec la marque employeur?

Discutez avec un représentant Indeed dès aujourd'hui de solutions comme le Centre Marque employeur ou les Annonces Marque employeur, qui peuvent vous aider à façonner et à promouvoir l'histoire unique de votre entreprise afin d'attirer et de fidéliser les candidats de qualité dont vous avez besoin pour réussir.

indeed